



BOOST DIT BRAND OG PERSONLIGE LEDERSKAB

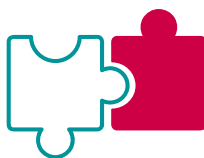
MODUL 1

Overblikket



Den hvor trådene samles

LEKTION 3



NU SAMLER VI TRÅDENE FRA DE FOREGÅENDE LEKTIONER, SÅ DU FÅR ET OVERBLIK OVER:



Hvor du er lige nu



Hvor du gerne vil hen OG ikke mindst



Hvad dine styrker er, så du kan fokusere på dem og komme hurtigere i mål

Måske kender du SWOT-analysen, måske er den helt ny for dig.

Uanset så er det et godt redskab til at få et hurtigt overblik over alt fra en forretningsplan til et mindre projekt på arbejde.



LAD OS KOMME I GANG!



Styrker og svagheder er de aspekter, som du kontrollerer eller som kommer direkte fra dig.

Den situation du arbejder ud fra er din arbejdssituation/karriere

Eksempler på styrker kan være:

- ★ Analytisk tankegang
- ★ Veltalende

Eksempler på svagheder kan være:

- ★ Uorganiseret
- ★ Utålmodig = skifter tit retning



Muligheder og trusler er eksterne aspekter, som du ikke direkte kan kontrollere.

Eksempler på muligheder kan være:

- ★ Ny chef, der giver mulighed for nye opgaver
- ★ Uddannelse der giver ny viden og mulighed for at tage karrieren et nyt sted hen

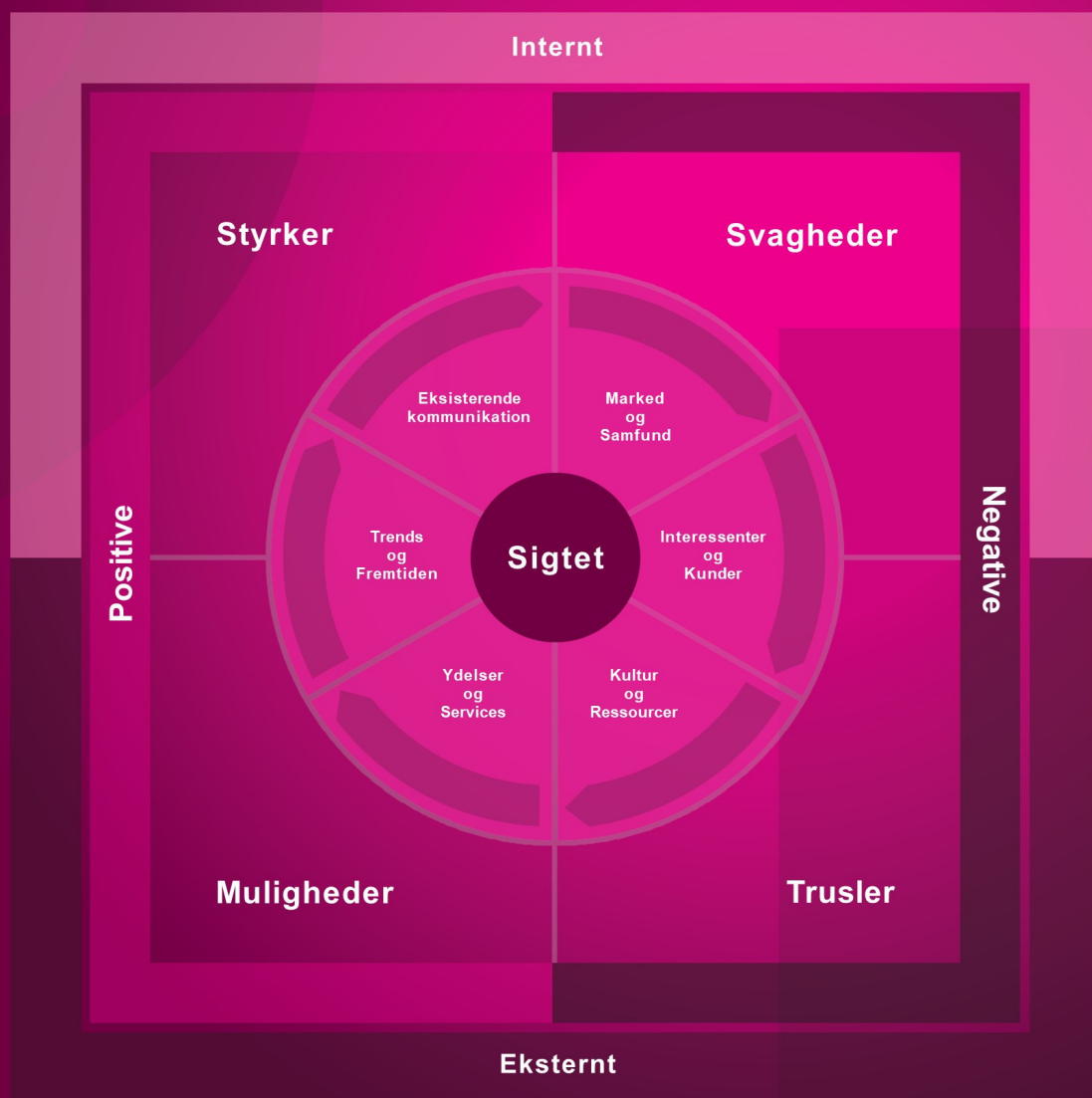
Eksempler på trusler kan være:

- ★ Situationer, mennesker, stress eller sygdom der påvirker din muligheder for at arbejde.

***Et lille tip!* Kig på det du har skrevet ned på arbejdsarket fra lektion 1 og 2 og tilføj hvis du har brug for det.**

SÆT STYRKER, SVAGHEDER, MULIGHEDER OG TRUSLER PÅ HER:

MIN
PERSONLIGE
BRAND
STRATEGI



Afsæt